

# WAARDENOEFENING

Het doel van deze oefening is om inzicht te krijgen in de waarden van jouw organisatie. De inzichten die uit deze oefeningen komen, zullen de richting en de scope van de mogelijke acties rond energie op het werk mee bepalen.

## Alternatief 1 (in het geval jouw organisatie een duidelijke missie, visie en strategie neergepend heeft).

### MATERIAAL:

- Afgedrukte versie van de visie, missie en strategie van jouw organisatie (1 per deelnemer)
- Post-its en pennen

**TIMING:** +/- 30 minuten

### METHODE:

- Laat alle deelnemers de visie, missie en strategie van jouw organisatie lezen (in geval van een heel lange versie, laat deelnemers deze documenten op voorhand lezen). (5 min)
- Laat alle deelnemers de waarden oplijsten die ze zien terugkomen in de visie, missie en strategie. Laat hen deze waarden noteren op post-its, met per post-it één waarde. (10 min)
- Bekijk samen de waarden, en groepeer ze. (5 min)
- Laat alle deelnemers stemmen op de drie belangrijkste waarden van de organisatie (bv. door een gekleurde bol te plakken of te tekenen op deze waarden). (5 min)
- Sluit af door de waarden met de meeste stemmen op te lijsten. Deze waarden kan je dan in het achterhoofd houden bij het verder uitstippelen van de reisweg. (5 min)

## Alternatief 2 (in het geval jouw organisatie geen duidelijke missie, visie en strategie neergepend heeft).

### MATERIAAL:

- Post-its en pennen

**TIMING:** +/- 25 minuten

### METHODE:

- Laat alle deelnemers nadenken over de kernwaarden binnen jouw organisatie, en laat ze deze waarden opschrijven op post-its, met per post-it één waarde. (10 min)
- Bekijk samen de waarden, en groepeer ze. (5 min)
- Laat alle deelnemers stemmen op de drie belangrijkste waarden van de organisatie (bv. door een gekleurde bol te plakken of te tekenen op deze waarden). (5 min)
- Sluit af door de waarden met de meeste stemmen op te lijsten. Deze waarden kan je dan in het achterhoofd houden bij het verder uitstippelen van de reisweg. (5 min)

## Enkele tips om wat creatieve kruiden toe te voegen aan deze waardenoefening:

Let wel: niet iedereen staat open voor deze werkwijzen, dus probeer je deelnemers vooraf goed in te schatten.

### 1. Creatieve brainstorm met Lego

Met deze methode ga je bouwen met Lego om de waarden van je organisatie voor te stellen. Je kan hiervoor gebruik maken van Lego-sets die speciaal ontworpen zijn om te brainstormen (<https://www.lego.com/nl-be/seriousplay>), maar je kan ook gebruik maken van gewone Lego-blokjes. Zorg in dat laatste geval voor variatie en voeg ook figuren en accessoires toe.

**MATERIAAL:** Lego

**TIMING:** +/- 35 minuten

**METHODE:**

- Spreid de Lego uit in het midden van een grote tafel, zodat ze binnen handbereik van alle deelnemers liggen.
- Vraag aan alle deelnemers om iets te bouwen dat weergeeft waarom ze graag naar het werk gaan. (5 min)
- Laat alle deelnemers uitleggen wat ze gebouwd hebben en waarom. (5-10 min)
- Vraag aan alle deelnemers nu om iets te bouwen (dat mag voortbouwen op hun vorige model) dat de kernwaarden van de organisatie weergeeft. (5 min)
- Laat alle deelnemers uitleggen wat ze gebouwd hebben en waarom. Probeer toe te werken naar een gemeenschappelijk bouwsel door de modellen bij elkaar te leggen. (10-15 min)
- Noot: Zorg ervoor dat je foto's neemt van het gemeenschappelijk bouwsel, en dat je nota's maakt om het model te verklaren, zodat de kernwaarden goed gecapteerd zijn.



## 2. Vind je waarden met Dixit-kaarten

Dixit is een kaartspel waarbij de spelers kaarten (= droombeelden) kiezen die overeenstemmen met een titel voorgesteld door de “verteller”. Iedere speler probeert te raden welke kaart de verteller heeft gekozen. In deze oefening kunnen de kaarten / droombeelden gebruikt worden om de kernwaarden van de organisatie op een creatieve manier weer te geven.

**MATERIAAL:** Dixit-kaarten (er zitten 84 kaarten in het basisspel)

**TIMING:** +/- 30 minuten

**METHODE:**

- Spreid de kaarten uit in het midden van een grote tafel, zodat ze binnen handbereik van alle deelnemers liggen.
- Vraag elke deelnemer om één of meer kaarten te selecteren die voor hen de kernwaarden van de organisatie weergeven. (5 – 10 min)
- Laat elke deelnemer uitleggen waarom ze deze kaart(en) gekozen hebben. (10 min)
- Vat de waarden samen op post-its of een flipchart. (5 min)
- Laat alle deelnemers stemmen op de drie belangrijkste waarden van de organisatie (bv. door een gekleurde bol te plakken of te tekenen op deze waarden). (5 min)
- Sluit af door de waarden met de meeste stemmen op te lijsten. Deze waarden kan je dan in het achterhoofd houden bij het verder uitstippelen van de reisweg. (5 min)



## 3. Methode van de “CRAZY EIGHT”

Met deze methode vraag je aan deelnemers om in 8 vakken 8 ideeën te tekenen in 8 minuten.

**MATERIAAL:**

- Per deelnemer een A3-papier verdeeld in 8 vakken
- Pennen / tekenpotloden

**TIMING:** +/- 30 minuten

**METHODE:**

- Geef elke deelnemer een A3-papier verdeeld in 8 vakken en een pen of tekenpotlood.
- Laat elke deelnemer verschillende waarden van de organisatie tekenen, één waarde per vak (10 min)
- Laat elke deelnemer de verschillende waarden verduidelijken die ze tekenden (10 min)
- Vat de waarden samen op post-its of een flipchart. (5 min)
- Laat alle deelnemers stemmen op de drie belangrijkste waarden van de organisatie (bv. door een gekleurde bol te plakken of te tekenen op deze waarden). (5 min)
- Sluit af door de waarden met de meeste stemmen op te lijsten. Deze waarden kan je dan in het achterhoofd houden bij het verder uitstippelen van de reisweg. (5 min)
